

Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике
Муниципальное образовательное учреждение
Центр дополнительного образования
«Дземги»

РАССМОТРЕНО

На методическом совете

Протокол № 1

от «30» 08 2023 г.

ПРИНЯТО

на педагогическом совете

Протокол № 1

от «30» 08 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор МОУ ЦДО «Дземги»
С.В. Савчукова
Приказ № _____
от «31» 08 2023 г.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Медиацентр лайм»

Направленность: социально-гуманитарное

Возрастная группа: 12-17 лет

Тип программы: одноуровневая (стартовый)

Срок реализации программы: 3 года

Автор-составитель:
Овчарова О.А.
педагог дополнительного образования

г. Комсомольск-на-Амуре
2023 г.

Содержание программы

Раздел I. «Основные характеристики программы»

1.1. Пояснительная записка.....	3
1.2. Содержание программы	11
1.2.1. Учебный план 1 года обучения.....	11
1.2.2. Содержание программы 1 года обучения.....	11
1.2.3. Учебный план 2 года обучения	18
1.2.4. Содержание программы 2 года обучения.....	19
1.3. Планируемые результаты.....	25

Раздел II. «Комплекс организационно-педагогические условия»

2.1 Календарный учебный график 1-й год обучения.....	28
2.1.1.Календарный учебный график 2-й год обучения.....	30
2.2 Условия реализации программы.....	33
2.3 Формы аттестации и контроля.....	35
2.4 Оценочные материалы.....	36
2.5 Методические материалы.....	47
2.6 Список литературы.....	50
Приложение к программе.....	52

Раздел I «Основные характеристики программы»

1.1 Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр «Лайм» относится к программам социально-гуманитарной направленности и составлена на основе следующих нормативно-правовых документов:

1. Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании Российской Федерации».
2. Проект Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года.
3. Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20» Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
4. Приказа Министерства просвещения РФ «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
5. Письма Минобрнауки России от 18.11.2015 №09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ».
6. Устава МОУ ЦДО «Дземги».

Актуальность

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание медиацентра «Лайм», где проходит изучение всей совокупности

средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Медиашкола «Лайм» — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статьи и интервью, короткометражные фильмы могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но с другой стороны, необходимо учитывать *индивидуальные особенности* каждого обучающегося, участвующего в работе медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.

- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.

- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

- интерес к тому или иному направлению медиасферы.

Новизна данной программы заключается в использовании современных методик и технологий, форм образовательной деятельности, возможно-

сти более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля (использование сервисов для конференц-связи, облачных сервисов) позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще один из элементов новизны данной программы, что актуально в период пандемии.

Особенности программы

Одна из особенностей программы «Медиацентр «Лайм» - ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальными медиапродуктами – написания журналистских материалов, создания журнала/газеты, подготовкой контента для социальных сетей, проведения фотопроектов и освещения мероприятий разного уровня, съемки видеосюжетов и короткометражных фильмов, медиа сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

Адресат программы

Программа рассчитана на детей от 12 до 17 лет. Срок реализации программы – 3 года.

1 год обучения – 12-15 лет.

2 год обучения – 13-16 лет.

3 год обучения – 14-17 лет.

Режим организации занятий

Срок реализации программы 3 года – 576 часов.

Срок реализации.	Продолжительность занятий (час).	Периодичность в неделю (час).	Кол-во часов в неделю (час).	Кол-во часов в год.

1 год	2	2	4	144
2 год	2	3	6	216
3 год	2	3	6	216
Итого	576 часов			

Формы организации образовательного процесса

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр «Лайм» нацелена на творческую самореализацию учащихся в области медиасферы. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие практикумы и проекты;
- круглые столы;
- тренинги;
- деловые игры;
- планёрки;
- дискуссии в малых группах;
- мастер-классы;
- творческие встречи и вечера;
- зачеты: издание медиапродукции;
- игрофикация образовательного процесса.

Особенности реализации программы и место проведения занятий

Программа предназначена для занятий социально-гуманитарной направленности. Занятия проводятся либо в аудитории (теоретического характера), либо в не закрепленном месте (практические). Продолжительность соответствует рекомендациям СанПиН.

Программа реализуется в течение 3 лет. Основой образовательного процесса является групповое обучение.

Программой предусмотрены теоретические и практические занятия. Также предусматривается выполнение самостоятельной работы по созданию

медиапродуктов, в ходе которой обучающиеся приобретают навыки написания статей, текстов к интервью и видеонОВОСТЯМ, работы с фото- и видеотехникой, графическими и аудиоредакторами, осваивают различные программы по монтажу и обработке видео, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания.

Цель программы «Медиацентр «Лайм»

Формирование у обучающихся базовых знаний, умений и навыков в области медиа для реализации творческого потенциала и самовыражения.

Задачи программы:

1. Организовать деятельность «Медиацентра «Лайм» - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Сформировать у обучающихся интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа, блогер и др.
3. Создавать собственные медиапроекты на основе полученных знаний.
4. Обучить детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать форму и содержание единиц информации.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.
6. Способствовать повышению работоспособности учащихся.
7. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.
8. Воспитывать дисциплинированность и ответственность.
9. Развивать умение работать в команде и выстраивать эффективную коммуникацию.

1.2 Содержание программы

1.2.1 Учебный план 1 года обучения

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Форма аттестации/контроля
		Всего часов	Теоретические занятия	Практические занятия	
1	Введение	2	2	-	Опрос
2	Раздел «Журналистика»	50	18	32	Выпуск журнала в формате pdf
2.1.	Введение в журналистику	4	4	-	Викторина
2.2.	Основы творческой деятельности журналиста	14	4	10	Написание комментария
2.3.	Основы верстки печатного издания	10	6	4	Создание макета журнального разворота
2.4.	Заметка	8	2	6	Написание заметки
2.5.	Интервью	14	2	12	Написание интервью
3.	Раздел «Фотография»	58	16	42	Фотовыставка лучших работ
3.1.	Введение в фотографию	4	2	2	Игра-дискуссия
3.2.	Основы фотографии	10	6	4	Конкурс фотографий
3.3.	Свет в фотографии	8	2	6	Проведение фотопроекта
3.4.	Портретная фотография	12	2	10	Проведение фотопроекта
3.5.	Репортажная фотография	12	2	10	Создание репортажной фотосерии
3.6.	Цифровая обработка изображений	12	2	10	Выставка
4.	Раздел «Видеография»	26	6	20	Киновечер
4.1.	Введение в видеографию	2	2	-	Съемка видеоряда
4.2.	Технология видеосъемки	12	4	8	Практическая работа
4.3.	Технология монтажа	12	-	12	Создание видеоролика
5.	Практическая работа по созданию медиапродуктов.	8	-	8	Практическая работа
	Итого	144	42	102	

1.2.2. Содержание программы 1 года обучения

1. Введение (2 часа)

Вводное занятие. Знакомство с техникой безопасности и правилами поведения. Знакомство внутри группы. Целеполагание. Знакомство с понятием «медиа».

2. Раздел «Журналистика» (50 часов)

2.1. Введение в журналистику. (4 часа)

Теория: знакомство с понятием «журналистика» и СМИ. Краткая история журналистики. Жанры в журналистике и типология СМИ.

Текущий контроль: викторина.

2.2. Основы творческой деятельности журналиста. (14 часов)

Теория: Понятие «информационный повод». Методы сбора информации: опрос, наблюдение, изучение документов.

Практика: Тема, идея, цель текста. Вопрос как инструмент журналиста, написание комментария. Структура текста. Основы редактирования текста. Причинно-следственная связь в тексте. Виды заголовков. Стилистика текста.

Текущий контроль: написание комментария, конкурс на придумывание заголовков, тестирование на умение распознавать ошибки в тексте.

2.3. Основы верстки печатного издания (10 часов)

Теория: понятие формата и объема издания. Из чего состоит издание: «полоса», «разворот», «обложка», «рубрика». Способы размещения текста на полосе. Подготовка и размещение фотографий на полосе. Размещение заголовков, лидов. Художественные элементы оформления полосы.

Практика: знакомство с редактором Indesign.

Текущий контроль: создание макета разворота для журнала.

2.4. Заметка. (8 часов)

Теория: понятие «заметка», виды.

Практика: структура заметки. Практическая работа по написанию заметок.

Текущий контроль: игра «Информажентство», написание заметки на заданную тему.

2.5. Интервью. (14 часов)

Теория: структура и виды интервью.

Практика: подготовка к интервью: тема и выбор героя. Список вопросов на интервью. Организация интервью, встреча с героем. Редактирование интервью. Практическая работа по написанию интервью.

Текущий контроль: домашнее задание – найти героя и написать интервью.

Форма аттестации: публикация подготовленных материалов в виде журнала в формате pdf.

3. Раздел «Фотография». (58 часов)

3.1. Введение в фотографию. (4 часа)

Теория: Понятие «фотография». Краткая история развития фотографии. Виды фотоаппаратов и объективов.

Практика: игра-дискуссия по изучению жанров фотографии

Текущий контроль: тестирование на знание жанров фотографии.

3.2. Основы фотографии. (10 часов)

Теория: Настройки фотокамеры: iso, диафрагма, выдержка. Планы по крупности. Композиция в фотографии.

Практика: фотосъемка с отработкой правил композиции кадра и планов по крупности. Развитие насмотренности.

Текущий контроль: конкурс фотографий «Первый кадр».

3.3. Свет в фотографии. (8 часов)

Теория: Источники света: постоянные, импульсные, естественные.

Практика: отработка на практике световых схем с использованием двух и трех источников света.

Текущий контроль: проведение фотопроекта, направленного на закрепление умения работать с заданной световой схемой.

3.4. Портретная фотография. (12 часов)

Теория: история портретной фотографии. Разнообразие задач портретной фотографии. Композиция портрета.

Практика: Позирование, работа с моделью. Идея и сюжет в портрете. Черно-белый портрет. Работа над фотопроектом.

Текущий контроль: индивидуальные контрольные задания на съемку портрета в формате фотопроекта.

3.5. Репортажная фотография (12 часов)

Теория: композиция фоторепортажа.

Практика: Редактирование фоторепортажа. Практическая работа по репортажной съемке. Съемка мероприятия и создание репортажной серии.

Текущий контроль: домашнее задание – съемка фоторепортажа из 10 кадров.

3.6. Цифровая обработка изображений. (12 часов)

Теория: теория цвета.

Практика: знакомство с редактором Adobe Lightroom. Знакомство с редактором Adobe Photoshop. Техники ретуши кадра. Практическая работа в фоторедакторах. Подготовка к фотовыставке.

Текущий контроль: контрольное задание – цифровая обработка фотографии в заданном фоторедакторе в формате воркшопа.

Форма аттестации: организация фотовыставки с лучшими работами по итогам курса.

4. Раздел «Видеография». (26 часа)

4.1. Введение в видеографию. (2 часа)

Теория: понятие «видеоряд». Камера и оборудование для видеосъемки.

Текущий контроль: домашнее задание – снять видеоряд.

4.2. Технология видеосъемки. (12 часов)

Теория: планы по крупности и ракурсы в видеосъемке. Требования к видеоряду. Жанры в видеографии.

Практика: планирование видеосъемки. Видеосъемка человека. Работа со звуком при видеосъемке. Стопмоушн. Практическая работа по видеосъемке на мероприятии.

Текущий контроль: конкурс с тайным голосованием за лучшую видеосъемку.

4.3. Технология монтажа. (12 часов)

Теория: знакомство с видеоредактором Adobe Premiere Pro. Настройка интерфейса, горячие клавиши. Вывод ролика и размещение в Интернет, пост-продакшн.

Практика: правила компоновки видеоряда. Раскадровка. Работа со звуком. Цветокоррекция видеоряда. Наложение фильтров, футажей, эффектов, переходов. Музыка в видео.

Текущий контроль: домашнее задание - создание ролика в заданном формате.

Форма аттестации: проведение киновечера с презентацией лучших видеоработ по итогам курса.

5. Практическая работа по созданию медиапродуктов (8 часов)

Практика: создание фоторабот, видеороликов и текстовых работ на актуальные темы по запросу учеников. Подведение итогов работы за год, рефлексия.

1.2.3. Учебный план 2 года обучения

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Форма аттестации/контроля
		Всего часов	Теоретические занятия	Практические занятия	
1	Раздел «Журналистика»	72	16	56	
1.1.	Повторение пройденного материала	2	2	-	Опрос
1.2.	Система СМИ	4	2	2	Презентация собственных медиапроектов
1.3.	Эссе	8	2	6	Написание эссе
1.4.	Очерк	10	2	8	Написание очерка
1.5.	Статья	12	2	10	Написание статьи
1.6.	Форматы материалов для онлайн-медиа	8	2	6	Презентация индивидуальных работ учеников

1.7.	Репортаж	12	4	8	Написание репортажа
1.8.	Практическая работа по написанию журналистских материалов	16	-	16	Написание материала в заданном жанре
2.	Раздел «Техника речи»	36	4	32	
2.1.	Работа с голосом	16	2	14	Игра-соревнование «Импровизация»
2.2.	Основы публичных выступлений	20	2	18	Проведение конференции в стиле TED
3	Раздел «Фотография»	36	10	26	
3.1.	Репортажная фотография	18	2	16	Конкурс на лучшее фото в жанре «Репортаж»
3.2.	Художественная фотография	18	8	10	Презентация индивидуальных фотопроектов.
4.	Тележурналистика	60	22	38	
4.1.	Введение в тележурналистику	6	6	-	Тестирование
4.2.	Техника видеосъемки и монтажа в тележурналистике	20	4	16	Создание сюжета
4.3.	Новости	14	6	8	Создание выпуска новостей
4.4.	Технология производства телевизионных программ	20	6	14	Создание телевизионной программы
5.	Раздел «Я – медиаволонтер»	12	4	8	
5.1.	Кто такой медиаволонтер?	6	4	2	Составление инфокарты «Колесо компетенций»
5.2.	Практика медиадобровольчества	6	-	6	Публикация фото- и видеочетов с мероприятий
	Итого	216	56	160	

1.2.4. Содержание программы 2 года обучения

1. Раздел «Журналистика» (72 часа)

1.1. Повторение пройденного материала (2 часа).

Опрос на повторение знаний, оценку умений и навыков, полученных в первом году обучения.

1.2. Система СМИ. (4 часа)

Теория: Классификация СМИ: отличия и особенности разных типов и видов СМИ.

Практика: деловая игра «Редакция».

Текущий контроль: обсуждение итогов деловой игры.

1.3. Эссе. (8 часов)

Теория: композиция эссе, работа с аргументами, причинно-следственная связь в тексте.

Практика: практическая работа по написанию эссе.

Текущий контроль: домашнее задание – написать эссе на заданную тему;

1.4. Очерк (10 часов)

Теория: виды очерков, композиция текста очерка, работа с аргументами.

Практика: игра «Пять источников впечатлений» на развитие навыка использования средств художественной выразительности текста, практическая работа по написанию очерка.

Текущий контроль: домашнее задание – написать очерк на заданную тему; проведение литературного вечера с чтением работ.

1.5. Статья. (12 часов)

Теория: особенности жанра «Статья»; структура и композиция статьи.

Практика: практическая работа по написанию статьи, редактирование статьи.

Текущий контроль: домашнее задание – написать статью на заданную тему.

1.6. Форматы материалов для онлайн-медиа (8 часов)

Теория: виды материалов для онлайн-медиа.

Практика: основы работы в Canva; деловая игра «Медиалаборатория» на создание новых форматов материалов для онлайн-медиа,

Текущий контроль: презентация индивидуальных работ учеников по итогам деловой игры «Медиалаборатория».

1.7. Репортаж (12 часов)

Теория: репортаж как жанр журналистики. Структура текста репортажа.

Комментарий в репортаже.

Практика: Игра «Репортажный пазл». Редактирование репортажа. Практическая работа по написанию репортажа.

1.8. Практическая работа по написанию журналистских материалов (28 часов)

Практика: создание текстов в разных жанрах по запросу учеников для отработки знаний и навыков.

Подведение итогов учебного года по направлению «Журналистика».

Текущий контроль: домашнее задание – написать материалы в заданном жанре на заданную тематику.

2. Раздел «Техника речи» (36 часов)

2.1. Работа с голосом (16 часов)

Теория: речевое поведение говорящего.

Практика: дыхание при говорении. Тембр голоса, темп речи. Эмоциональность и выразительность речи. Тренировка дикции, расширение словарного запаса. Практика речи с микрофоном.

Текущий контроль: игра-соревнование «Импровизация».

2.2. Основы публичных выступлений (20 часов)

Теория: прямые эфиры и стримы как способ выступления на публике.

Практика: подготовка текста к речи. Цель и структура речи. Место и тайминг выступления. Техники управления вниманием публики. Стилль речи и подача спикером. Аудиовизуальные элементы выступления. Образ спикера на выступлении. Паузы и акцентные места в речи. Подготовка презентации к выступлению. Практическая работа по выступлению на публике.

Текущий контроль: Проведение конференции в стиле TED.

3. Раздел «Фотография» (48 часов)

3.1. Репортажная фотография (18 часов)

Теория: повторение основ репортажной фотографии.

Практика: практическая работа по репортажной фотосъемке.

Текущий контроль: проведение конкурса на лучшую фотографию в жанре «Репортаж»

3.2. Художественная фотография (30 часов)

Теория: повторение пройденного материала. Образы, смыслы и архетипы в художественной фотографии. Стилистика в фотографии. Образ модели: прическа, макияж, костюм. Выбор локации и декора для съемки. Fashion-фотография. Beauty-фотография.

Практика: Использование нетрадиционных источников света. Практическая работа по съемке художественной фотографии. Основы креативного мышления.

Текущий контроль: создание и презентация индивидуальных фотопроектов.

4. Раздел «Тележурналистика» (60 часов).

4.1. Введение в тележурналистику (6 часов).

Теория: Профессии в тележурналистике. Классификация жанров в тележурналистике. Оборудование для работы в сфере журналистики.

Текущий контроль: тестирование на проверку знаний по теме.

4.2. Техника видеосъемки и монтажа в тележурналистике (20 часов).

Теория: особенности зрительского восприятия. Особенности съемки и монтажа видеоматериала. Работа с корреспондентом в кадре.

Практика: Ракурсы и точки съемки при видеосъемке. Последовательность видеоряда при монтаже. Работа со звуком. Создание титров.

Текущий контроль: презентация сюжетов, сделанных в командах.

4.3. Новости (14 часов)

Теория: повторение основ интервью, новостной заметки. Подготовка новостей. Наполнение выпуска новостей.

Практика: создание новостного сюжета. Создание программы новостей.

Текущий контроль: выпуск программы новостей.

4.4. Технология производства телевизионных программ (20 часов).

Теория: виды телепрограмм. Идея, цель и целевая аудитория программы.

Сценарий программы. Ведущий, гости, эксперты в телепрограмме.

Практика: практическая работа по созданию телевизионной программ.

Текущий контроль: создание телевизионной программы.

5. Раздел «Я - медиаволонтер» (12 часов)

5.1. Я – медиаволонтер (6 часов)

Теория: медиаволонтеры в системе добровольческого движения. Качества, компетенции и навыки медиаволонтера. Роли медиаволонтера и требования к ним.

Практика: составление инфокарты «Колесо компетенций».

Текущий контроль: презентация инфокарты «Колесо компетенций».

5.2. Практика медиадобровольчества (6 часов).

Практика: участие в освещении событий Центра, городских и краевых мероприятий.

Подведение итогов работы медиacentра «Лайм» в учебном году.

Текущий контроль: публикация в социальных сетях фото- и видеоотчетов, текстов с мероприятий.

1.2.5. Учебный план 3 года обучения

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Форма аттестации/контроля
		Всего часов	Теоретические занятия	Практические занятия	
1	Раздел «Основы киноискусства»	104	44	60	Киновечер
1.1.	Введение в киноискусство	10	10	-	Викторина
1.2.	Сценарное дело	20	14	6	Презентация сценариев

1.3.	Операторское мастерство	24	8	16	Операторские кинопробы
1.4.	Мастерство актерской игры	20	4	16	Кастинг
1.5.	Постпродакшн и его роль в видеопроизводстве	30	8	22	Монтаж и презентация видеоряда
2.	Раздел «Фотопрактика»	36	-	36	Фотовыставка
3.	Раздел «Блоггерство»	16	10	6	Конкурс «Блоггер года»
3.1.	Введение в блоггерство	12	8	4	Составление контент-плана
3.2.	Личность блогера	4	2	2	Тестирование
4	Раздел «Проектная деятельность»	60	-	60	Мероприятие «Выставка идей»
	Итого	216	54	162	

1.2.6. Содержание программы 3 года обучения

1. Раздел «Основы кино» (104 часа)

1.1. Введение в киноискусство (10 часов)

Теория: кинематограф как искусство. Краткая история кинематографа. Профессии в кино. Классификация кинематографа и жанровое разнообразие. Понятие игрового и документального кино. Кино как средство развития насмотренности. Этапы кинопроизводства.

Итоговый контроль: интеллектуальная игра «Кинопоединок».

1.2. Сценарное дело (20 часов)

Теория: сценарий – как основа фильма. Типы сюжетов. Структура драматической истории. Конструирование главного героя, внутренний мир персонажа. Кульминация истории, точка невозврата. Создание диалогов. Понятие «сеттинг». Сцена: спецприемы, закадровый голос, воспоминания, фантазии. Оформление сценария.

Практика: практическая работа по написанию сценария.

Промежуточный контроль: презентация сценариев.

1.3. Операторское мастерство (24 часа).

Теория: оборудование для съемки фильма. Композиция кадра для съемки фильма. Съемка диалога. Освещение в кино.

Практика: работа с референсами – знакомство с известными операторскими работами. Интерьерная съемка. Натурная съемка. Портретная съемка.

Промежуточный контроль: операторские кинопробы – съемка по заданной тематике.

1.4. Мастерство актерской игры (20 часов).

Теория: роль актера в процессе кинопроизводства. Качества и навыки актера.

Практика: способы запомнить текст. Разбор роли, задачи и сверхзадачи роли.

Психофизика героя. Язык и голос персонажа. Работа с телом и мимикой. Работа на камеру.

Промежуточный контроль: проведение актерского кастинга.

1.5. Постпродакшн и его роль в видеопроизводстве (30 часов).

Теория: этапы постпродакшена. Принципы монтажа видеоряда. Основы цветкоррекции фильма. Работа со звуком в кино. Визуальные эффекты.

Практика: практическая работа по монтажу видеоряда. Практика по цветкоррекции в Adobe Premiere. Создание эффекта ночной съемки с помощью цветкоррекции. Практика по саунддизайну. Выбор музыкального сопровождения фильма. Работа с простыми визуальными эффектами в Adobe Premiere.

Промежуточный контроль: монтаж и презентация видеоряда.

Итоговый контроль: проведение киновечера с просмотром созданных фильмов.

2. Раздел «Фотопрактика» (36 часов).

Практика: проведение тематических фотосъемок в формате воркшопов.

Промежуточный контроль: итоговая фотовыставка.

3. Раздел «Блоггерство». (16 часов)

3.1. Введение в блоггерство (12 часов)

Теория: понятие «блог» и «блогер». Аудитория блога. Способы продвижения блога. Виды контента: посты, сторис, видеоролики, прямые эфиры и стримы.

Практика: контент-планирование.

Текущий контроль: контрольное задание – составить индивидуальный контент-план.

3.2. Личность блогера. (4 часа)

Теория: роль личности человека в ведении блога.

Практика: Игра «Пресс-конференция».

Текущий контроль: проведение социометрии в группе и составление по ее итогам индивидуальных медиакарт обучающихся.

Форма аттестации: конкурс блогеров.

4.Раздел «Проектная деятельность» (60 часов).

Практика: игра на развитие креативности, практическая работа в мини-группах над творческими проектами на выбранную тематику.

Итоговый контроль: мероприятие «Выставка идей».

1.3. Планируемые результаты

Личностные результаты программы «Медиацентр «Лайм»:

- развитие таких личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;

- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;

- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;

-оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью педагога, а далее самостоятельно;
- средством формирования этих действий служит технология проблемного диалога на этапе изучения нового материала;
- учиться совместно с педагогом и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Средством формирования этих действий служит технология оценивания образовательных достижений (учебных успехов).

Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями, фоторедакторами и видеоредакторами, онлайн-сервисами;
- получить ориентацию на творческий подход в любом виде медиатеатральности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды;

Средством формирования этих действий служит учебный материал и задания.

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (автор текста, оператор, сценарист, актер, редактор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Средством формирования этих действий служит организация работы в парах и малых группах.

Предметные результаты:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимся свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, фотографов, операторов, монтажеров, блогеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродуктов, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

Раздел II. «Организационно-педагогические условия»

2.1. Календарный учебный график 1-й год обучения

Календарный учебный график на 2021-2022 учебный год
по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Медиацентр «Лайм»
группы №1 (1-й год обучения)

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	Сентябрь		10.00-11.30	Теория	2	Вводное занятие. Знакомство с техникой безопасности и правилами поведения. Знакомство внутри группы. Целеполагание. Знакомство с понятием «медиа»	Уч. Класс	Опрос
2	Сентябрь		10.00-11.30	Теория	2	Введение в журналистику. Знакомство с понятием «журналистика» и СМИ. Краткая история журналистики.	Уч. Класс	Опрос
3	Сентябрь		10.00-11.30	Теория	2	Введение в фотографию. Понятие «фотография» Краткая история развития фотографии.	Уч. Класс	Опрос
4	Сентябрь		10.00-11.30	Теория	2	Введение в журналистику. Жанры в журналистике и типология СМИ.	Уч. Класс	Викторина
5	Сентябрь		10.00-11.30	Практика	2	Введение в фотографию. Виды фотоаппаратов и объективов.	Уч. Класс	Игра-дискуссия
6	Сентябрь		10.00-11.30	Теория	2	Основы творческой деятельности журналиста. Понятие «информационный повод».	Уч. Класс	Опрос
7	Сентябрь		10.00-11.30	Теория	2	Основы фотографии. Настройки камеры: iso, диафрагма, выдержка.	Уч. Класс	Опрос
8	Сентябрь		10.00-11.30	Теория	2	Основы творческой деятельности журналиста. Методы сбора информации: опрос, наблюдение, изучение документов	Уч. Класс	Опрос
9	Сентябрь		10.00-11.30	Теория	2	Основы фотографии. Планы по крупности.	Уч. Класс	Опрос
10	Октябрь		10.00-11.30	Практика	2	Основы творческой деятельности журналиста. Тема, идея и цель текста.	Уч. Класс	Практ. работа
11	Октябрь		10.00-11.30	Теория	2	Основы фотографии. Композиция в фотографии.	Уч. Класс	Опрос
12	Октябрь		10.00-11.30	Практика	2	Основы творческой деятельности журналиста. Вопрос как инструмент журналиста, написание комментария..	Уч. Класс	Написание комментария
13	Октябрь		10.00-11.30	Практика	2	Основы фотографии. Фотосъемка с отработкой правил композиции кадра и планов по крупности.	Уч. Класс	Конкурс фотографии

14	Октябрь		10.00-11.30	Практика	2	Основы творческой деятельности журналиста. Структура текста. Причинно-следственная связь в тексте.	Уч. Класс	Практическая работа
15	Октябрь		10.00-11.30	Практика	2	Основы фотографии. Развитие насмотренности.	Уч. Класс	Практ. работа
16	Октябрь		10.00-11.30	Практика	2	Основы творческой деятельности журналиста. Виды заголовков.	Уч. Класс	Конкурс на придумывание заголовков
17	Октябрь		10.00-11.30	Теория	2	Свет в фотографии. Источники света: постоянные, импульсные, естественные	Уч. Класс	Опрос
18	Октябрь		10.00-11.30	Практика	2	Основы творческой деятельности журналиста. Стилистика текста.	Уч. Класс	Тестирование
19	Ноябрь		10.00-11.30	Теория	2	Основы верстки печатного издания. Из чего состоит издание? Способы размещения текста на полосе.	Уч. Класс	Опрос
20	Ноябрь		10.00-11.30	Практика	2	Свет в фотографии. Световые схемы с двумя источниками света.	Уч. Класс	Практ. работа
21	Ноябрь		10.00-11.30	Теория	2	Основы верстки печатного издания. Подготовка и размещение фотографий и графических элементов. Размещение заголовков и лидов.	Уч. Класс	Опрос
22	Ноябрь		10.00-11.30	Практика	2	Свет в фотографии. Световые схемы с тремя источниками света.	Уч. Класс	Практ. работа
23	Ноябрь		10.00-11.30	Теория	2	Основы верстки печатного издания. Подготовка и размещение фотографий и графических элементов. Размещение заголовков и лидов.	Уч. Класс	Практ. работа
24	Ноябрь		10.00-11.30	Практика	2	Свет в фотографии. Фотопроект.	Уч. Класс	Фотопроект
25	Ноябрь		10.00-11.30	Практика	2	Основы верстки печатного издания. Знакомство с редактором Indesign.	Уч. Класс	Практ. работа
26	Ноябрь		10.00-11.30	Теория	2	Портретная фотография. История портретной фотографии. Разнообразие задач портретной фотографии. Композиция портрета.	Уч. Класс	Опрос
27	Декабрь		10.00-11.30	Практика	2	Основы верстки печатного издания. Знакомство с редактором Indesign.	Уч. Класс	Создание макета полосы
28	Декабрь		10.00-11.30	Практика	2	Портретная фотография. Работа с моделью.	Уч. Класс	Практ. работа
29	Декабрь		10.00-11.30	Теория	2	Заметка. Понятие «заметка», виды.	Уч. Класс	Опрос
30	Декабрь		10.00-11.30	Практика	2	Портретная фотография. Работа с моделью. Позирование.	Уч. Класс	Практ. работа
31	Декабрь		10.00-11.30	Практика	2	Заметка. Структура заметки.	Уч. Класс	Практ. работа
32	Декабрь		10.00-11.30	Практика	2	Портретная фотография. Идея и сюжет в портрете.	Уч. Класс	Практ. работа

33	Декабрь		10.00-11.30	Практика	2	Заметка. Практическая работа по написанию заметки.	Уч. Класс	Практ. работа
34	Декабрь		10.00-11.30	Практика	2	Портретная фотография. Черно-белый портрет.	Уч. Класс	Практ. работа
35	Декабрь		10.00-11.30	Практика	2	Заметка. Игра «Информагентство»	Уч. Класс	Написание заметки
36	Январь	11	10.00-11.30	Практика	2	Портретная фотография. Работа над фотопроектom.	Уч. Класс	Фотопроект
37	Январь	13	10.00-11.30	Теория	2	Репортажная фотография. Композиция фоторепортажа.	Уч. Класс	Опрос
38	Январь	18	10.00-11.30	Практика	2	Репортажная фотография. Практическая работа по репортажной съемке	Центр «Дземги»	Практ. работа
39	Январь	20	10.00-11.30	Практика	2	Репортажная фотография. Практическая работа по репортажной съемке	Краеведческ. музей	Практ. работа
40	Январь		10.00-11.30	Теория	2	Интервью. Виды и структура интервью.	Уч. Класс	Опрос
41	Январь		10.00-11.30	Практика	2	Репортажная фотография. Редактирование фоторепортажа.	Уч. Класс	Практ. работа
42	Февраль		10.00-11.30	Практика	2	Подготовка к интервью: тема и выбор героя.	Уч. Класс	Практ. работа
43	Февраль		10.00-11.30	Практика	2	Репортажная фотография. Практическая работа по репортажной съемке.	Уч. Класс	Практ. работа
44	Февраль		10.00-11.30	Практика	2	Интервью. Список вопросов.	Уч. Класс	Практ. работа
45	Февраль		10.00-11.30	Практика	2	Репортажная фотография. Создание репортажной серии.	Центр «Дземги»	Практ. работа
46	Февраль		10.00-11.30	Практика	2	Интервью. Организация встречи с героем.	Уч. Класс	Практ. работа
47	Февраль		10.00-11.30	Теория	2	Цифровая обработка изображений. Теория цвета.	Уч. Класс	Опрос
48	Февраль		10.00-11.30	Практика	2	Интервью. Редактирование материала.	Уч. Класс	Практ. работа
49	Март		10.00-11.30	Практика	2	Цифровая обработка изображений. Знакомство с редактором Adobe Lightroom.	Уч. Класс	Практ. работа
50	Март		10.00-11.30	Практика	2	Интервью. Практическая работа по написанию интервью.	Уч. Класс	Практ. работа
51	Март		10.00-11.30	Практика	2	Цифровая обработка изображений. Знакомство с редактором Adobe Photoshop.	Уч. Класс	Практ. работа
52	Март		10.00-11.30	Практика	2	Интервью. Практическая работа по написанию интервью.	Уч. Класс	Написание интервью

53	Март		10.00-11.30	Практика	2	Цифровая обработка изображений. Техники ретуши кадра.	Уч. Класс	Практ. работа
54	Март		10.00-11.30	Теория	2	Введение в видеografiю. Понятие «видеоряд». Камера и оборудование для видеосъемки	Уч. Класс	Опрос
55	Март		10.00-11.30	Практика	2	Цифровая обработка изображений. Практическая работа в фоторедакторах.	Уч. Класс	Практ. работа
56	Март		10.00-11.30	Теория	2	Технология видеосъемки. Планы по крупности и ракурсы в видеосъемке.	Уч. Класс	Опрос
57	Март		10.00-11.30	Теория	2	Технология видеосъемки. Требования к видеоряду. Жанры в видеографии.	Уч. Класс	Опрос
58	Апрель		10.00-11.30	Практика	2	Технология видеосъемки. Планирование видеосъемки. Видеосъемка человека.	Уч. Класс	Практ. работа
59	Апрель		с	Практика	2	Технология видеосъемки. Работа со звуком при видеосъемке.	Уч. Класс	Практ. работа
60	Апрель		10.00-11.30	Практика	2	Технология видеосъемки. Стопмоушн.	Уч. Класс	Создание стопмоушн-ролика
61	Апрель		10.00-11.30	Практика	2	Технология видеосъемки. Практическая работа по видеосъемке на мероприятии.	Мероприятие	Практ. работа
62	Апрель		10.00-11.30	Практика	2	Технология монтажа. Знакомство с видеоредактором Adobe Premiere. Настройка интерфейса. Горячие клавиши.	Уч. Класс	Практ. работа
63	Апрель		10.00-11.30	Практика	2	Технология монтажа. Компоновка видеоряда. Раскадровка.	Уч. Класс	Практ. работа
64	Апрель		10.00-11.30	Практика	2	Технология монтажа. Работа со звуком. Музыка в видео.	Уч. Класс	Практ. работа
65	Апрель		10.00-11.30	Практика	2	Цифровая обработка изображений. Подготовка к фотовыставке.	Центр «Дземги»	Фотовыставка
66	Апрель		10.00-11.30	Практика	2	Технология монтажа. Цветокоррекция видеоряда. Наложение фильтров, футажей, эффектов, переходов.	Уч. Класс	Практ. работа
67	Май		10.00-11.30	Практика	2	Технология монтажа. Вывод ролика и размещение в Интернет, постпродакшн.	Уч. Класс	Практ. работа
68	Май		10.00-11.30	Практика	2	Киновечер - просмотр видеоработ.	Уч. Класс	Киновечер
69	Май		10.00-11.30	Практика	2	Практическая работа по созданию медиапродуктов.	Уч. Класс	Практ. работа
70	Май		10.00-11.30	Практика	2	Практическая работа по созданию медиапродуктов.	Уч. Класс	Практ. работа
71	Май		10.00-11.30	Практика	2	Практическая работа по созданию медиапродуктов.	Уч. Класс	Практ. работа

72	Май		10.00-11.30	Практика	2	Подведение итогов года. Рефлексия	Уч. Класс	Опрос
ИТОГО: 144 часа								

2.1.1. Календарный учебный график 2-й год обучения

Календарный учебный график на 2022-2023 учебный год
по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Медиацентр «Лайм»
группы №1 (2-й год обучения)

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	Сентябрь	1	10.00-11.30	Теория	2	Повторение пройденного материала.	Уч. Класс	Опрос
2	Сентябрь	6	10.00-11.30	Теория	2	Система СМИ. Отличия и особенности разных типов и видов СМИ.	Уч. Класс	Опрос
3	Сентябрь	7	10.00-11.30	Теория	2	Повторение основ репортажной фотографии.	Уч. Класс	Опрос
4	Сентябрь	8	10.00-11.30	Практика	2	Система СМИ. Деловая игра «Редакция»	Уч. Класс	Обсуждение итогов игры
5	Сентябрь	13	10.00-11.30	Теория	2	Работа с голосом. Речевое поведение говорящего.	Уч. Класс	Опрос
6	Сентябрь	14	10.00-11.30	Практика	2	Практическая работа по репортажной съемке	Город	Практ. работа
7	Сентябрь	15	10.00-11.30	Теория	2	Эссе. Композиция эссе. Работа с аргументами.	Уч. Класс	Опрос
8	Сентябрь	20	10.00-11.30	Практика	2	Работа с голосом. Дыхание при говорении	Уч. Класс	Практ. работа
9	Сентябрь	21	10.00-11.30	Теория	2	Повторение пройденного материала по художественной фотографии. Сти-листика в фотографии.	Уч. Класс	Опрос
10	Сентябрь	22	10.00-11.30	Практика	2	Эссе. Причинно-следственная связь в тексте.	Уч. Класс	Практ. работа
11	Сентябрь	27	10.00-11.30	Практика	2	Работа с голосом. Тембр голоса, темп речи.	Уч. Класс	Практ. работа
12	Сентябрь	28	10.00-11.30	Теория	2	Художественная фотография. Образы, смыслы и архетипы.	Уч. Класс	Опрос
13	Сентябрь	29	10.00-11.30	Практика	2	Эссе. Практическая работа по написанию эссе.	Уч. Класс	Практ. работа

14	Октябрь	4	10.00-11.30	Практика	2	Работа с голосом. Эмоциональность и выразительность речи.	Уч. Класс	Практ. работа
15	Октябрь	5	10.00-11.30	Теория	2	Художественная фотография. Образ модели, локация и декор.	Уч. Класс	Опрос
16	Октябрь	6	10.00-11.30	Практика	2	Эссе. Практическая работа по написанию эссе.	Уч. Класс	Написание эссе
17	Октябрь	11	10.00-11.30	Практика	2	Работа с голосом. Тренировка дикции.	Уч. Класс	Практ. работа
18	Октябрь	12	10.00-11.30	Теория	2	Художественная фотография. Жанры «fashion-фото» и «beauty-фото».	Уч. Класс	Опрос
19	Октябрь	13	10.00-11.30	Теория	2	Очерк. Виды очерка, композиция текста. Работа с аргументами.	Уч. Класс	Опрос
20	Октябрь	18	10.00-11.30	Практика	2	Работа с голосом. Расширение словарного запаса.	Уч. Класс	Практ. работа
21	Октябрь	19	10.00-11.30	Практика	2	Очерк. Игра «Пять источников впечатлений»	Улица	Практ. работа
22	Октябрь	20	10.00-11.30	Практика	2	Практическая работа по репортажной съемке	Город	Практ. работа
23	Октябрь	25	10.00-11.30	Практика	2	Работа с голосом. Практика речи с микрофоном.	Уч.Класс	Практ. работа
24	Октябрь	26	10.00-11.30	Практика	2	Художественная фотография. Основы креативного мышления.	Уч. Класс	Практ. работа
25	Октябрь	27	10.00-11.30	Практика	2	Практическая работа по написанию очерка.	Уч. Класс	Практ. работа
26	Ноябрь	1	10.00-11.30	Практика	2	Работа с голосом. Тренировка дикции. Речевая импровизация	Уч. Класс	Игра-соревнование
27	Ноябрь	2	10.00-11.30	Практика	2	Художественная фотография. Использование нетрадиционных источников света.	Уч. Класс	Практ. работа
28	Ноябрь	3	10.00-11.30	Практика	2	Практическая работа по написанию очерка.	Уч. Класс	Практ. работа
29	Ноябрь	8	10.00-11.30	Практика	2	Основы публичных выступлений. Подготовка текста речи: цель и структура речи.	Уч. Класс	Практ. работа
30	Ноябрь	9	10.00-11.30	Практика	2	Практическая работа по художественной фотографии.	Уч. Класс	Практ. работа
31	Ноябрь	10	10.00-11.30	Практика	2	Практическая работа по написанию очерка.	Уч. Класс	Написание очерка
32	Ноябрь	15	10.00-11.30	Практика	2	Основы публичных выступлений. Место выступления, тайминг. Образ спикера на выступлении.	Уч. Класс	Практ. работа

33	Ноябрь	16	10.00-11.30	Практика	2	Практическая работа по художественной фотографии.	Уч. Класс	Практ. работа
34	Ноябрь	17	10.00-11.30	Теория	2	Статья. Особенности жанра «Статья». Структура и композиция статьи.	Уч. Класс	Опрос
35	Ноябрь	22	10.00-11.30	Практика	2	Основы публичных выступлений. Техники управления вниманием публики. Стилль речи.	Уч. Класс	Практ. работа
36	Ноябрь	23	10.00-11.30	Практика	2	Практическая работа по художественной фотографии.	Уч. Класс	Фотопроект
37	Ноябрь	24	10.00-11.30	Практика	2	Статья. Практическая работа по написанию статьи.	Уч. Класс	Практ. работа
38	Ноябрь	29	10.00-11.30	Практика	2	Основы публичных выступлений. Аудиовизуальные элементы выступления.	Уч. Класс	Практ. работа
39	Ноябрь	30	10.00-11.30	Практика	2	Практическая работа по репортажной съемке	Город	Практ. работа
40	Декабрь	1	10.00-11.30	Практика	2	Статья. Практическая работа по написанию статьи.	Уч. Класс	Практ. работа
41	Декабрь	6	10.00-11.30	Практика	2	Основы публичных выступлений. Паузы и акцентные места в речи.	Уч. Класс	Практ. работа
42	Декабрь	7	10.00-11.30	Теория	2	Профессии в тележурналистике.	Уч. Класс	Опрос
43	Декабрь	8	10.00-11.30	Практика	2	Статья. Практическая работа по написанию статьи.	Уч. Класс	Практ. работа
44	Декабрь	13	10.00-11.30	Практика	2	Основы публичных выступлений. Подготовка презентации к выступлению.	Уч. Класс	Практ. работа
45	Декабрь	14	10.00-11.30	Теория	2	Классификация жанров в тележурналистике	Уч. Класс	Опрос
46	Декабрь	15	10.00-11.30	Практика	2	Статья. Редактирование статьи.	Уч. Класс	Практ. работа
47	Декабрь	20	10.00-11.30	Практика	2	Основы публичных выступлений. Практическая работа по выступлению на публике	Город	Практ. работа
48	Декабрь	21	10.00-11.30	Практика	2	Практическая работа по репортажной съемке	Город	Практ. работа
49	Декабрь	22	10.00-11.30	Практика	2	Статья. Редактирование статьи.	Уч. Класс	Написание статьи
50	Декабрь	27	10.00-11.30	Практика	2	Основы публичных выступлений. Проведение конференции в стиле TED.	Центр «Дземги»	Конференция
51	Декабрь	28	10.00-11.30	Теория	2	Оборудование для работы в сфере тележурналистики.	Уч. Класс	Тестирование

52	Декабрь	29	10.00-11.30	Теория	2	Виды материалов для онлайн-медиа	Уч. Класс	Опрос
53	Январь	10	10.00-11.30	Теория	2	Основы публичных выступлений. Прямые эфиры и стримы как способ публичных выступлений.	Уч. Класс	Опрос
54	Январь	11	10.00-11.30	Практика	2	Основы публичных выступлений. Практическая работа по выступлению на публике	Уч. Класс	Практ. работа
55	Январь	12	10.00-11.30	Практика	2	Основы работы в Canva	Уч. Класс	Практ. работа
56	Январь	17	10.00-11.30	Теория	2	Техника видеосъемки и монтажа в тележурналистике. Особенности зрительского восприятия.	Уч. Клас	Опрос
57	Январь	18	10.00-11.30	Теория	2	Техника видеосъемки и монтажа в тележурналистике. Особенности съемки и монтажа видеоматериалов.	Уч. Класс	Опрос
58	Январь	19	10.00-11.30	Практика	2	Деловая игра «Медиалаборатория»	Уч. Класс	Деловая игра
59	Январь	24	10.00-11.30	Практика	2	Техника видеосъемки и монтажа в тележурналистике. Ракурсы и точки съемки.	Уч. Класс	Практ. работа
60	Январь	25	10.00-11.30	Практика	2	Практическая работа по репортажной съемке	Город	Практ. работа
61	Январь	26	10.00-11.30	Практика	2	Презентация материалов для онлайн-медиа	Уч. Класс	Презентация
62	Январь	31	10.00-11.30	Практика	2	Техника видеосъемки и монтажа в тележурналистике. Работа корреспондента в кадре.	Уч. Класс	Практ. работа
63	Февраль	1	10.00-11.30	Практика	2	Техника видеосъемки и монтажа в тележурналистике. Работа корреспондента в кадре.	Уч. Класс	Практ. работа
64	Февраль	2	10.00-11.30	Теория	2	Репортаж как журналистский жанр.	Уч. Класс	Опрос
65	Февраль	7	10.00-11.30	Практика	2	Техника видеосъемки и монтажа в тележурналистике. Работа корреспондента в кадре.	Центр «Дземги»	Практ. работа
66	Февраль	8	10.00-11.30	Практика	2	Техника видеосъемки и монтажа в тележурналистике. Последовательность видеоряда при монтаже.	Уч. Класс	Практ. работа
67	Февраль	9	10.00-11.30	Теория	2	Репортаж. Структура текста.	Уч. Класс	Опрос
68	Февраль	14	10.00-11.30	Практика	2	Техника видеосъемки и монтажа в тележурналистике. Работа со звуком.	Уч. Класс	Практ. работа
69	Февраль	15	10.00-11.30	Практика	2	Техника видеосъемки и монтажа в тележурналистике. Создание титров.	Уч. Класс	Создание сюжета.
70	Февраль	16	10.00-11.30	Практика	2	Репортаж. Комментарий в репортаже.	Уч. Класс	Практ. работа

71	Февраль	21	10.00-11.30	Практика	2	Практическая работа по репортажной съемке	Город	Практ. работа
72	Февраль	22	10.00-11.30	Теория	2	Новости. Повторение основ написания новостной заметки и интервью	Уч. Класс	Опрос
73	Февраль	28	10.00-11.30	Практика	2	Практикум «Репортажный пазл»	Уч. Класс	Практ. работа
74	Март	1	10.00-11.30	Теория	2	Новости. Подготовка новостей.	Уч. Класс	Опрос
75	Март	2	10.00-11.30	Практика	2	Редактирование репортажа	Уч. Класс	Практ. работа
76	Март	7	10.00-11.30	Практика	2	Практическая работа по репортажной съемке.	Город	Практ. работа
77	Март	9	10.00-11.30	Практика	2	Новости. Создание новостного сюжета.	Уч. Класс	Выпуск сюжетов
78	Март	14	10.00-11.30	Теория	2	Новости. Наполнение выпуска новостей.	Уч. Класс	Опрос
79	Март	15	10.00-11.30	Практика	2	Практическая работа по написанию репортажа	Уч. Класс	Написание репортажа
80	Март	16	10.00-11.30	Практика	2	Создание программы новостей.	Уч. Класс	Практическая работа
81	Март	21	10.00-11.30	Теория	2	Технология производства телевизионных программ. Виды телепрограмм	Уч. Класс	Опрос
82	Март	22	10.00-11.30	Практика	2	Практическая работа по написанию журналистских материалов	Уч. Класс	Практ. работа
83	Март	23	10.00-11.30	Теория	2	Технология производства телевизионных программ. Идея, цель и целевая аудитория. Сценарий программы.	Уч. Класс	Опрос
84	Март	28	10.00-11.30	Теория	2	Технология производства телевизионных программ. Ведущий, гости, эксперты в телепрограмме.	Уч. Класс	Опрос
85	Март	29	10.00-11.30	Практика	2	Практическая работа по написанию журналистских материалов	Уч. Класс	Практ. работа
86	Март	30	10.00-11.30	Практика	2	Практическая работа по созданию телевизионной программы.	Уч. Класс	Практ. работа
87	Апрель	4	10.00-11.30	Практика	2	Практическая работа по созданию телевизионной программы.	Уч. Класс	Практ. работа
88	Апрель	5	10.00-11.30	Практика	2	Практическая работа по написанию журналистских материалов	Уч. Класс	Практ. работа
89	Апрель	6	10.00-11.30	Практика	2	Практическая работа по созданию телевизионной программы.	Уч. Класс	Практ. работа

90	Апрель	11	10.00-11.30	Теория	2	Медиаволонтеры в системе добровольческого движения. Качества, компетенции и навыки медиаволонтера.	Уч. Класс	Опрос
91	Апрель	12	10.00-11.30	Практика	2	Практическая работа по написанию журналистских материалов	Уч. Класс	Практ. работа
92	Апрель	13	10.00-11.30	Теория	2	Роли медиаволонтера и требования к ним.	Уч. Класс	Опрос
93	Апрель	18	10.00-11.30	Практика	2	Составление инфокарты «Колесо компетенций»	Уч. Класс	Практ. работа
94	Апрель	19	10.00-11.30	Практика	2	Участие в освещении событий Центра, городских и краевых мероприятий	Мероприятие	Практ. работа
95	Апрель	20	10.00-11.30	Практика	2	Практическая работа по созданию телевизионной программы.	Уч. Класс	Практ. работа
96	Апрель	25	10.00-11.30	Практика	2	Практическая работа по созданию телевизионной программы.	Уч. Класс	Практ. работа
97	Апрель	26	10.00-11.30	Практика	2	Практическая работа по написанию журналистских материалов	ЦО	Практ. работа
98	Апрель	27	10.00-11.30	Практика	2	Создание программы новостей.	Уч. Класс	Выпуск сюжетов
99	Май	2	10.00-11.30	Практика	2	Практическая работа по репортажной съемке	Город	Практ. работа
100	Май	3	10.00-11.30	Практика	2	Практическая работа по написанию журналистских материалов	ЦО	Практ. работа
101	Май	4	10.00-11.30	Практика	2	Практическая работа по созданию телевизионной программы.	Уч. Класс	Практ. работа
102	Май	10	10.00-11.30	Практика	2	Практическая работа по созданию телевизионной программы.	Уч. Класс	Создание телепрограммы
103	Май	11	10.00-11.30	Практика	2	Практическая работа по написанию журналистских материалов	ЦО	Практ. работа
104	Май	16	10.00-11.30	Практика	2	Практическая работа по написанию журналистских материалов	ЦО	Практ. работа
105	Май	17	10.00-11.30	Практика	2	Участие в освещении событий Центра, городских и краевых мероприятий	Мероприятие	Практ. работа
106	Май	18	10.00-11.30	Практика	2	Подведение итогов работы по направлению журналистика	Уч. Класс	Презентация работ
107	Май	23	10.00-11.30	Практика	2	Создание программы новостей.	Уч. Класс	Выпуск сюжетов
108	Май	24	10.00-11.30	Практика	2	Подведение итогов работы медиаволонтеров в учебном году	Уч. Класс	Практ. работа
ИТОГО: 216 часа								

2.1.2. Календарный учебный график 3-й год обучения

Календарный учебный график на 2023-2024 учебный год
по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Медиацентр «Лайм»
группы №1 (3-й год обучения)

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	Сентябрь	5	10.00-11.30	Практика	2	Фотопрактика. Тренинг креативности.	Уч. Класс	Практ. работа
2	Сентябрь	6	10.00-11.30	Теория	2	Введение в блоггерство. Понятие «блог» и «блогер».	Уч. Класс	Опрос
3	Сентябрь	7	10.00-11.30	Практика	2	Проектная деятельность. Практическая работа в мини-группах над медиа-проектами.	Уч. Класс	Практ. работа
4	Сентябрь	12	10.00-11.30	Теория	2	Введение в блоггерство. Аудитория блога.	Уч. Класс	Опрос
5	Сентябрь	13	10.00-11.30	Теория	2	Введение в блоггерство. Способы продвижения блога.	Уч. Класс	Опрос
6	Сентябрь	14	10.00-11.30	Практика	2	Проектная деятельность. Практическая работа в мини-группах над медиа-проектами.	Город	Практ. работа
7	Сентябрь	19	10.00-11.30	Теория	2	Введение в блоггерство. Виды контента.	Уч. Класс	Опрос
8	Сентябрь	20	10.00-11.30	Практика	2	Фотопрактика. Подготовка к тематической фотосъемке.	Уч. Класс	Практ. работа
9	Сентябрь	21	10.00-11.30	Практика	2	Проектная деятельность. Практическая работа в мини-группах над медиа-проектами.	Уч. Класс	Практ. работа
10	Сентябрь	26	10.00-11.30	Практика	2	Введение в блоггерство. Контент-планирование	Уч. Класс	Составление контент-плана
11	Сентябрь	27	10.00-11.30	Практика	2	Фотопрактика. Проведение тематической фотосъемки.	Улица	Фотоматериалы
12	Сентябрь	28	10.00-11.30	Практика	2	Проектная деятельность. Практическая работа в мини-группах над медиа-проектами.	Уч. Класс	Практ. работа
13	Октябрь	3	10.00-11.30	Теория	2	Личность блогера. Роль личности в ведении блога.	Уч. Класс	Опрос

14	Октябрь	4	10.00-11.30	Практика	2	Личность блогера. Игра «Пресс-концерция». Составление индивидуальных медиакарт.	Уч. Класс	Практическая работа
15	Октябрь	5	10.00-11.30	Практика	2	Проектная деятельность. Практическая работа в мини-группах над медиа-проектами.	Уч. Класс	Практ. работа
16	Октябрь	10	10.00-11.30	Практика	2	Фотопрактика. Подготовка к тематической фотосъемке.	Уч. Класс	Практ. работа
17	Октябрь	11	10.00-11.30	Теория	2	Введение в киноискусство. Кинематограф как искусство. Краткая история кинематографа.	Уч. Класс	Опрос
18	Октябрь	12	10.00-11.30	Практика	2	Фотопрактика. Проведение тематической фотосъемки.	Улица	Фотоматериалы
19	Октябрь	17	10.00-11.30	Теория	2	Введение в киноискусство. Профессии в кино. Этапы кинопроизводства.	Уч. Класс	Опрос
20	Октябрь	18	10.00-11.30	Теория	2	Введение в киноискусство. Классификация кино и жанровое разнообразие.	Уч. Класс	Опрос
21	Октябрь	19	10.00-11.30	Практика	2	Проектная деятельность. Практическая работа в мини-группах над медиа-проектами.	Уч. Класс	Практ. работа
22	Октябрь	24	10.00-11.30	Теория	2	Введение в киноискусство. Понятие игрового и документального кино	Уч. Класс	Опрос
23	Октябрь	25	10.00-11.30	Теория	2	Введение в киноискусство. Кино как средство развития насмотренности.	Уч. Класс	Викторина
24	Октябрь	26	10.00-11.30	Практика	2	Проектная деятельность. Практическая работа в мини-группах над медиа-проектами.	Уч. Класс	Практ. работа
25	Октябрь	31	10.00-11.30	Теория	2	Сценарное дело. Сценарий как основа фильма. Оформление сценария.	Уч. Класс	Опрос
26	Ноябрь	1	10.00-11.30	Теория	2	Сценарное дело. Типы сюжетов	Уч. Класс	Опрос
27	Ноябрь	2	10.00-11.30	Практика	2	Проектная деятельность. Практическая работа в мини-группах над медиа-проектами.	Уч. Класс	Практ. работа
28	Ноябрь	7	10.00-11.30	Теория	2	Сценарное дело. Структура драматической истории. Кульминация, «точка невозврата».	Уч. Класс	Опрос
29	Ноябрь	8	10.00-11.30	Теория	2	Сценарное дело. Конструирование главного героя, внутренний мир персонажа.	Уч. Класс	Опрос
30	Ноябрь	9	10.00-11.30	Практика	2	Проектная деятельность. Практическая работа в мини-группах над медиа-проектами.	Уч. Класс	Практ. работа
31	Ноябрь	14	10.00-11.30	Теория	2	Сценарное дело. Создание диалогов.	Уч. Класс	Опрос
32	Ноябрь	15	10.00-11.30	Теория	2	Сценарное дело. Сцена: спецприемы, закадровый голос, воспоминания, флешбэки, понятие «сеттинг».	Уч. Класс	Опрос

33	Ноябрь	16	10.00-11.30	Практика	2	Проектная деятельность. Практическая работа в мини-группах над медиа-проектами.	Уч. Класс	Практ. работа
34	Ноябрь	21	10.00-11.30	Практика	2	Фотопрактика. Подготовка к тематической фотосъемке.	Уч. Класс	Практ. работа
35	Ноябрь	22	10.00-11.30	Практика	2	Практическая работа по написанию сценария	Уч. Класс	Практ. работа
36	Ноябрь	23	10.00-11.30	Практика	2	Проектная деятельность. Практическая работа в мини-группах над медиа-проектами.	Уч. Класс	Практ. работа
37	Ноябрь	28	10.00-11.30	Практика	2	Фотопрактика. Проведение тематической фотосъемки.	Уч.Класс	Фотоматериалы
38	Ноябрь	29	10.00-11.30	Практика	2	Практическая работа по написанию сценария	Уч. Класс	Практ. работа
39	Ноябрь	30	10.00-11.30	Практика	2	Проектная деятельность. Практическая работа в мини-группах над медиа-проектами.	Уч. Класс	Практ. работа
40	Декабрь	5	10.00-11.30	Практика	2	Практическая работа по написанию сценария	Уч. Класс	Презентация сценариев
41	Декабрь	6	10.00-11.30	Теория	2	Операторское мастерство. Оборудование для съемки фильма.	Уч. Класс	Опрос
42	Декабрь	7	10.00-11.30	Теория	2	Операторское мастерство. Композиция кадра для съемки фильма.	Уч. Класс	Опрос
43	Декабрь	12	10.00-11.30	Теория	2	Операторское мастерство. Знакомство с известными операторскими работами. Работа с референсами.	Уч. Класс	Опрос
44	Декабрь	13	10.00-11.30	Теория	2	Операторское мастерство. Освещение в кино.	Уч. Класс	Опрос
45	Декабрь	14	10.00-11.30	Практика	2	Операторское мастерство. Съемка диалога.	Уч. Класс	Практ. работа
46	Декабрь	19	10.00-11.30	Практика	2	Фотопрактика. Подготовка к тематической фотосъемке.	Уч. Класс	Практ. работа
47	Декабрь	20	10.00-11.30	Теория	2	Мастерство актерской игры. Роль актера в процессе кинопроизводства.	Уч. Класс	Опрос
48	Декабрь	21	10.00-11.30	Теория	2	Мастерство актерской игры. Качества и навыки актера.	Уч. Класс	Опрос
49	Декабрь	26	10.00-11.30	Практика	2	Фотопрактика. Проведение тематической фотосъемки.	Уч.Класс	Фотоматериалы
50	Декабрь	27	10.00-11.30	Практика	2	Операторское мастерство. Интерьерная съемка.	Уч. Класс	Практ. работа
51	Декабрь	28	10.00-11.30	Практика	2	Проектная деятельность. Игра на развитие креативности.	Уч. Класс	Практ. работа

52	Январь	9	10.00-11.30	Практика	2	Проектная деятельность. Игра на развитие креативности.	Уч. Класс	Практ. работа
53	Январь	10	10.00-11.30	Практика	2	Мастерство актерской игры. Способы запомнить текст.	Уч. Класс	Практ. работа
54	Январь	11	10.00-11.30	Практика	2	Операторское мастерство. Съемка диалога.	Уч. Класс	Практ. работа
55	Январь	16	10.00-11.30	Практика	2	Фотопрактика. Проведение тематической фотосъемки.	Центр «Дземги»	Фотоматериалы
56	Январь	17	10.00-11.30	Практика	2	Проектная деятельность. Практическая работа в мини-группах над медиа-проектами.	Уч. Класс	Практ. работа
57	Январь	18	10.00-11.30	Практика	2	Мастерство актерской игры. Разбор роли, задачи и сверхзадачи роли.	Уч. Класс	Практ. работа
58	Январь	23	10.00-11.30	Практика	2	Мастерство актерской игры. Психофизика героя.	Уч. Класс	Практ. работа
59	Январь	24	10.00-11.30	Практика	2	Мастерство актерской игры. Язык и голос персонажа.	Уч. Класс	Практ. работа
60	Январь	25	10.00-11.30	Практика	2	Операторское мастерство. Портретная съемка.	Уч. Класс	Практ. работа
61	Январь	30	10.00-11.30	Практика	2	Мастерство актерской игры. Кинопробы: работа на камеру.	Уч. Класс	Кастинг
62	Январь	31	10.00-11.30	Практика	2	Фотопрактика. Проведение тематической фотосъемки.	Центр «Дземги»	Фотоматериалы
63	Февраль	1	10.00-11.30	Практика	2	Проектная деятельность. Практическая работа в мини-группах над медиа-проектами.	Уч. Класс	Практ. работа
64	Февраль	6	10.00-11.30	Практика	2	Мастерство актерской игры. Кинопробы: работа на камеру.	Уч. Класс	Практ. работа
65	Февраль	7	10.00-11.30	Практика	2	Операторское мастерство. Портретная съемка.	Уч. Класс	Практ. работа
66	Февраль	8	10.00-11.30	Практика	2	Проектная деятельность. Практическая работа в мини-группах над медиа-проектами.	Уч. Класс	Практ. работа
67	Февраль	13	10.00-11.30	Практика	2	Мастерство актерской игры. Кинопробы: работа на камеру.	Уч. Класс	Практ. работа
68	Февраль	14	10.00-11.30	Практика	2	Операторское мастерство. Интерьерная съемка.	Уч. Класс	Практ. работа
69	Февраль	15	10.00-11.30	Практика	2	Проектная деятельность. Практическая работа в мини-группах над медиа-проектами.	Уч. Класс	Практ. работа
70	Февраль	20	10.00-11.30	Теория	2	Постпродакшн и его роль в видеопроизводстве. Этапы постпродакшена. Принципа монтажа видеоматериала.	Уч. Класс	Опрос

71	Февраль	21	10.00-11.30	Теория	2	Постпродакшн. Основы цветокоррекции фильма.	Уч. Класс	Опрос
72	Февраль	22	10.00-11.30	Теория	2	Постпродакшн. Работа со звуком в кино.	Уч. Класс	Опрос
73	Февраль	27	10.00-11.30	Теория	2	Постпродакшн. Визуальные эффекты.	Уч. Класс	Опрос
74	Февраль	28	10.00-11.30	Практика	2	Постпродакшн. Монтаж видеоряда.	Уч. Класс	Практ. работа
75	Февраль	29	10.00-11.30	Практика	2	Постпродакшн. Практика по цветокоррекции.	Уч. Класс	Практ. работа
76	Март	5	10.00-11.30	Практика	2	Проектная деятельность. Игра на развитие креативности.	Уч. Класс	Практ. работа
77	Март	6	10.00-11.30	Практика	2	Постпродакшн. Создание эффекта ночной съемки с помощью цветокоррекции.	Уч. Класс	Практ. работа
78	Март	7	10.00-11.30	Практика	2	Постпродакшн. Практика по саунддизайну.	Уч. Класс	Практ. работа
79	Март	12	10.00-11.30	Практика	2	Постпродакшн. Выбор музыкального сопровождения фильма.	Уч. Класс	Практ. работа
80	Март	13	10.00-11.30	Практика	2	Постпродакшн. Работа с простыми визуальными эффектами.	Уч. Класс	Практ. работа
81	Март	14	10.00-11.30	Практика	2	Постпродакшн. Практическая работа по монтажу фильма.	Уч. Класс	Практ. работа
82	Март	19	10.00-11.30	Практика	2	Проектная деятельность. Практическая работа в мини-группах над медиа-проектами.	Уч. Класс	Практ. работа
83	Март	20	10.00-11.30	Практика	2	Фотопрактика. Проведение тематической фотосъемки.	Улица	Фотоматериалы
84	Март	21	10.00-11.30	Практика	2	Проектная деятельность. Практическая работа в мини-группах над медиа-проектами.	Уч. Класс	Практ. работа
85	Март	26	10.00-11.30	Практика	2	Операторское мастерство. Натурная съемка.	Уч. Класс	Практ. работа
86	Март	27	10.00-11.30	Практика	2	Постпродакшн. Практическая работа по монтажу фильма.	Уч. Класс	Практ. работа
87	Март	28	10.00-11.30	Практика	2	Проектная деятельность. Практическая работа в мини-группах над медиа-проектами.	Уч. Класс	Практ. работа
88	Апрель	2	10.00-11.30	Практика	2	Фотопрактика. Проведение тематической фотосъемки.	Улица	Фотоматериалы
89	Апрель	3	10.00-11.30	Практика	2	Проектная деятельность. Практическая работа в мини-группах над медиа-проектами.	Уч. Класс	Практ. работа

90	Апрель	4	10.00-11.30	Практика	2	Постпродакшн. Практическая работа по монтажу фильма.	Уч. Класс	Практ. работа
91	Апрель	9	10.00-11.30	Практика	2	Постпродакшн. Практическая работа по монтажу фильма.	Уч. Класс	Практ. работа
92	Апрель	10	10.00-11.30	Практика	2	Постпродакшн. Практическая работа по монтажу фильма.	Уч. Класс	Практ. работа
93	Апрель	11	10.00-11.30	Практика	2	Проектная деятельность. Практическая работа в мини-группах над медиа-проектами.	Уч. Класс	Практ. работа
94	Апрель	16	10.00-11.30	Практика	2	Фотопрактика. Проведение тематической фотосъемки.	Улица	Фотоматериалы
95	Апрель	17	10.00-11.30	Практика	2	Проектная деятельность. Практическая работа в мини-группах над медиа-проектами.	Уч. Класс	Практ. работа
96	Апрель	18	10.00-11.30	Практика	2	Постпродакшн. Практическая работа по монтажу фильма.	Уч. Класс	Создание фильма
97	Апрель	23	10.00-11.30	Практика	2	Фотопрактика. Проведение тематической фотосъемки.	Улица	Фотоматериалы
98	Апрель	24	10.00-11.30	Практика	2	Проведение киновечера с просмотром созданных фильмов.	Уч. Класс	Киновечер
99	Апрель	25	10.00-11.30	Практика	2	Проектная деятельность. Практическая работа в мини-группах над медиа-проектами.	Уч. Класс	Практ. работа
100	Апрель	30	10.00-11.30	Практика	2	Проектная деятельность. Практическая работа в мини-группах над медиа-проектами.	Уч. Класс	Практ. работа
101	Май	2	10.00-11.30	Практика	2	Фотопрактика. Проведение тематической фотосъемки.	Улица	Фотоматериалы
102	Май	7	10.00-11.30	Практика	2	Проектная деятельность. Практическая работа в мини-группах над медиа-проектами.	Уч. Класс	Практ. работа
103	Май	8	10.00-11.30	Практика	2	Проектная деятельность. Практическая работа в мини-группах над медиа-проектами.	Уч. Класс	Практ. работа
104	Май	14	10.00-11.30	Практика	2	Подготовка к итоговой фотовыставке.	Центр «Дземги»	Практ. работа
105	Май	15	10.00-11.30	Практика	2	Проведение итоговой фотовыставки.	Центр «Дземги»	Фотовыставка
106	Май	16	10.00-11.30	Практика	2	Проектная деятельность. Практическая работа в мини-группах над медиа-проектами.	Уч. Класс	Опрос
107	Май	21	10.00-11.30	Практика	2	Конкурс «Блогер года».	Уч. Класс	Выпуск сюжетов
108	Май	22	10.00-11.30	Практика	2	Подведение итогов работы за 3 года. Вручение наградных документов.	Уч. Класс	Опрос
ИТОГО: 216 часа								

2.2 Условия реализации программы

В программу принимаются дети в возрасте 13-17 лет, проявляющие интерес к журналистике, информатике, фотографированию, видеосъемке, социальным сетям. Необходимо наличие желания познавать новое, быть все время в курсе всех новостей, коммуникабельными.

Наличие отдельного кабинета, наличие ПК, подключенного к сети Интернет, с установленными программами Photoshop и др. Необходимое оборудование кабинета: видео- и фотоаппаратуры, светового оборудования, видеоматериалов, визуальных методических материалов (подборки фотографий и видеороликов по изучаемой теме).

Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и групповые упражнения, в парах, тройках и микрогруппах. Особое внимание здесь уделяется ребятам, которые «на ты» с компьютером и фототехникой. Индивидуально-ориентированный подход применяется для пишущих ребят или выступающих в роли ведущих, интервьюеров, фотографов, с которыми необходим детальный анализ их ошибок и успехов.

Практические работы и задания призваны облегчить и ускорить овладение основными навыками и содействовать повышению их эффективности и надёжности.

Существенное место в подготовке обучающихся занимают игры и творческие проекты. В них заключены богатые возможности для формирования норм коллективного поведения, воспитанники учатся не только организовывать своё поведение, но и активно влиять на действия своих товарищей, воспринимать задачи коллектива как свои собственные, мобилизовать деятельность других в интересах объединения.

Игры, соревнования, занятия объединяют подростков, у них воспитывается дисциплинированность, ответственность перед коллективом, формируется культура поведения и общения, приобретается опыт коллективного

взаимодействия, развивается самостоятельность в принятии решений, воля и терпение, появляется осознанное желание вести активный образ жизни.

Для определения результативности обучающихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки обучающихся по основным разделам программы; уровень личностного развития, активное участие обучающихся в играх, проектах. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование, выставки и т.д.

Материально-методическое обеспечение.

Методическая литература

Программы Photoshop и Adobe Premiere/

Учебно-наглядные пособия

Инструкции по технике безопасности

Таблицы, схемы, фотоматериалы.

Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики

Помещения и оборудование

Количество, шт.

Кабинет

1

Компьютер

2

Стул

15

Стол

До 4

Ноутбук

1

Мультимедийный проектор

1

Фотокамера

1

Колонки

1

Студийное световое оборудование

1

2.3 Формы аттестации

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания, итоговые мероприятия и т.д.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

Промежуточный контроль для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

2.3.1. Оценочные материалы

Тест «Речевая грамотность» - <https://gramotei.online/demo/run>. Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.

пройдите тест и узнайте свой уровень грамотности

Выберите тему и уровень

Тема Орфография Пунктуация

Кто вы? Школьник Студент Родитель Учитель

Класс **9**

Как будет проходить тест?
Вам будет предложено 75 заданий (примерно на **8 минут**).
Отвечайте, кликая по вариантам ответов или нажимая

Справившиеся с этим заданием проходят собеседование с педагогом на наличие речевых ошибок.

Обратная связь

Оценивание по 12 бальной шкале.

«1-6 баллов»- оценка 3

«6- 10 баллов» - оценка 4

«11- 12 баллов» - оценка 5

1-30 – оценка 3

30- 50 - оценка 4

50- 60 – оценка 5

ФИ уч-ся	Критерии	Балл	Учитель
	Грамотность		
	Объем информации		
	Умение излагать свои мысли		
	Связь с современностью		
	Знание особенностей Публицистического стиля		

Критерии контрольного задания: «Эссе».

<i>Результат</i>	<i>УУД, личностные результаты</i>	<i>Критерии результативности программы</i>
Умение создавать авторский текст в жанре эссе.	Осознание личной позиции по обсуждаемому вопросу (ценностное самоопределение) и умение ее предъявлять. Умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации, соблюдая нормы построения текста.	Все учащиеся научатся создавать авторский текст в жанре эссе.

Объекты оценивания и критерии их оценки

(критерии оценки деятельности учащихся)

Объект оценивания: авторский текст в жанре интервью и новостной заметки, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается педагогом.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме материала.
3. Указание автора текста.

4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.

5. Объём текста: до 2000 знаков, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт Times New Roman.

<i>Критерии оценки</i>	<i>Показатели</i>
<i>1. Критерии авторства</i>	
1.1. Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	Количество читателей эссе, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения): - более 90 % – 10 баллов; - от 50 до 90 % – 7 баллов; - от 20 до 50 % – 4 балла; - менее 20 % – 2 балла; - все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.
1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру эссе: прямое высказывание отношения (факты, историческая справка, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др.	Количество использованных средств: - 2 и более – 10 баллов; - 1 средство – 7 баллов; - Отсутствие средств – 0 баллов.
<i>2. Критерии соответствия жанру</i>	
2.1. «Композиция эссе».	Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения:

	<ul style="list-style-type: none"> - все требования соблюдены, идея изложена последовательно, наличие всех элементов жанра в тексте – 10 баллов; - одно требование не соблюдается, нарушение последовательности изложения материала – 7 баллов; - все требования соблюдены, нет заключительной части – 5 баллов; - требования нарушены, идея изложена непоследовательно, отсутствует заключительная и вводная часть– 0 баллов.
<p>2.2. Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.</p>	<p>Количество ошибок:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ошибок нет – 10 баллов; - одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов; - на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.

2.4. Итоговая аттестация

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеофильма / продукта, выполненного на основе информационных технологий;
- фотовыставки;
- игры с залом;
- пресс-конференции;
- показа фильма;
- деловой игры;

- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

Критерии оценки содержания и защиты проекта:

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Кол-во баллов	Само-оценка	Оценка руководителя проекта
Актуальность поставленной проблемы	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1		
	Насколько работа является новой? Насколько работа актуальна в рамках современной мировой повестки?	От 0 до 1		
	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1		
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2		
Методы исследования проблемы	Целесообразность применяемых методов	1		
	Соблюдение технологии использования методов	1		
Качество содержания проектной работы	Выводы работы соответствуют поставленным целям	2		
	Оригинальность, неповторимость проекта	2		
	В проекте есть разделение на части, компоненты, в	1		

	каждом из которых освещается отдельная сторона работы			
	Есть ли у работы перспектива развития	1		
	Интересная форма представления.	От 0 до 2		
Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска)	Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д.	От 0 до 2		
	Форма материала соответствует задумке?	1		
	Текст легко воспринимается	1		
	Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи	1		
	Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов	От 0 до 2		
	Техническое исполнение проекта (качественная фотопечать и т.п.)	От 0 до 2)		
Компетентность участника при защите работы	Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе	От 0 до 2		
	Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.	От 0 до 2		
	Докладчик выдержал	От 0 до		

	временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.	2		
	Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос	От 0 до 2		

2.5 Методические материалы

Формы и методы, используемые в ходе реализации программы

Методологическую основу программы составили биогенетические теории (Ч. Дарвина, Э.Геккеля, А. Гезелла, Дж.Ст.Холла); социогенетические теории, интеракционистские теории (Ч.Кули); социально-экологический подход (У. Бронфенбреннера); теория социального научения (Б. Скинера); психоаналитические теории (З.Фрейда); когнитивистские теории (Ж. Пиаже, Л. Колберга, И.С. Кона, Б.Г. Ананьева).

Программа базируется на следующих концептуальных основах:

1. Включение в воспитательный процесс всех сфер личности: интеллектуальной (сознательное усвоение подростком общественных норм поведения); действенно-практической (вовлечение в общественно полезную деятельность); эмоциональной (отношение с окружающими).
2. Единство и взаимодополняемость педагогических и психологических методов.
3. Принцип личностной направленности - учет индивидуальных склонностей и интересов, своеобразия характеров, упор на личностное достоинство подростков, опора на положительное в его личности.
4. Комплексный и системный подход к диагностике.
5. Учет возрастных и индивидуально-личностных особенностей детей.

Основной формой организации учебно-воспитательного процесса является практическое занятие. Эффективность занятия во многом зависит от того, какие методы организации деятельности учащихся будут применяться. Широко используются фронтальный, групповой, поточный методы, метод индивидуальных заданий.

Фронтальный метод наиболее эффективен, так как упражнения выполняются учащимися одновременно. Он может применяться во всех частях занятия при совершенствовании и повторении пройденного материала, при обучении новому материалу.

Групповой метод применяется при отработке навыков работы с компьютерными программами, практическими заданиями. Разбивка на группы и выполнение различных заданий требуют подготовки актива учеников. Групповой метод позволяет контролировать занимающихся и вносить необходимые коррективы, направлять внимание на группу, выполняющую более сложные задания, либо на менее подготовленную группу.

Применение группового метода целесообразно при ограниченном месте занятий, когда одна или несколько групп выполняют отработку умений за компьютером, а другие группы учеников занимаются составлением сценария, текста.

Поточный метод предусматривает поочередное выполнение учащимися упражнений. Применение этого метода в сочетании с разделением на группы позволит повысить плотность занятий и их интенсивность.

Метод индивидуальных занятий заключается в том, что занимающиеся получают задания и самостоятельно выполняют их. Он может сочетаться с другими методами, дополнять их.

Помимо занятий в образовательном учреждении в ходе образовательного процесса также применяются такие формы организации деятельности

учащихся как экскурсии, различные виды лекций в специализированных компьютерных центрах, встречи с интересными людьми.

Основной формой учебно-воспитательного процесса являются практические занятия.

2.6 Список литературы

Для учащихся:

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
7. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
9. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению
10. фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
11. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
12. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

Для педагога:

1. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиной, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.
2. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудина.
3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
4. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
5. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.

6. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.
7. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
8. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

Для родителей, посвященные психологии воспитания:

1. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.

2. <http://ya-roditel.ru/> - Портал «Я-родитель» рекомендован Министерством образования РФ для всех родителей, кому интересны вопросы воспитания и психологии их детей, очень много полезной и интересной информации: видеоуроки, консультации психологов, книги, тесты и многое другое.

3. <http://www.umka.by> на данном ресурсе размещено много полезной и интересной литературы и информации для родителей по вопросам воспитания ребенка.

4. <http://www.child-psy.ru/> - сайт о детской психологии, здесь вы сможете узнать ответы на многие интересующие родителей вопросы воспитания и развития вашего ребенка.

Дополнительная литература:

1. Тихомирова К.М., Рудакова Д.Т.: М.: Изд-во Ин-та содержания и методов обучения Российской Академии образования, 2004 С. 89-92.
2. Хилько Н.Ф. Аудиовизуальное творчество как художественно-эстетическая деятельность // Искусство и образование. 2006 № 1 С. 59-71.
3. Фоминова М.А. Экранная культура в системе работы учителя мировой художественной культуры // Искусство в школе. 2003 № 5 С. 44-48.