

**Аннотация к дополнительной общеобразовательной
(общеразвивающей) программе «Медиацентр Лайм»**

1	Ведомственная принадлежность	Отдел образования администрации г. Комсомольска-на-Амуре
2	Наименование учреждения	Муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования детей Детско-юношеский центр «Дзёмги»
3	Дата образования и организационно-правовая форма	<p>Полное: Муниципальное образовательное учреждение Центр дополнительного образования «Дзёмги».</p> <p>Сокращенное: МОУ ЦДО«Дзёмги»</p> <p>«Учреждение» является некоммерческой организацией, созданной для реализации в соответствии с муниципальным заданием образовательных программ дополнительного образования детей на территории муниципального образования городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре».</p> <p>Тип учреждения – бюджетное учреждение.</p> <p>Вид учреждения – Детско-юношеский центр.</p> <p>Учредителем является Администрация г. Комсомольска-на-Амуре.</p> <p>Центр создан решением исполнительного комитета Ленинского района Совета народных депутатов 23.05.1991г.</p> <p>31.08.2011г. – была зарегистрирована новая редакция Устава Центра.</p> <p>13.04.2011г. – получена бессрочная лицензия на образовательную деятельность.</p>
4	Адрес учреждения	681000, г.Комсомольск-на-Амуре, ул.Амурская, дом 4, тел. 22-18-70
5	ФИО ПДО	Овчарова Ольга Аркадьевна
6	Образование	Высшее
7	Место работы	МОУ ЦДО«Дзёмги», 681000, г. Комсомольск-на-Амуре, ул. Амурская, дом 4, тел. 22-18-70
8	Должность	Педагог дополнительного образования
9	Педагогический стаж	3 лет
10	Контактные телефоны	
11	Полное название образовательной программы	«Медиацентр Лайм»
12	Специализация программы	<p>Одна из особенностей программы «Медиацентр «Лайм» - ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальными медиапродуктами – написания журналистских материалов, создания журнала/газеты, подготовкой контента для социальных сетей, проведения фотопроектов и освещения мероприятий разного уровня, съемки видеосюжетов и короткометражных фильмов, медиа сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.</p>
13	Тип программы (модификация программы)	Модифицированная
14	Цель программы	Формирование у обучающихся базовых знаний, умений и навыков в области медиа для реализации творческого потенциала и самовыражения.
15	Задачи программы	<p>Задачи программы:</p> <p>1. Организовать деятельность «Медиацентра «Лайм» - одного из</p>

		<p>инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.</p> <p>2. Сформировать у обучающихся интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа, блогер и др.</p> <p>3. Создавать собственные медиапроекты на основе полученных знаний.</p> <p>4. Обучить детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать форму и содержание единиц информации.</p> <p>5. Создать живую, активно работающую информационную среду.</p> <p>Способствовать повышению работоспособности учащихся.</p> <p>Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.</p> <p>Воспитывать дисциплинированность и ответственность.</p> <p>Развивать умение работать в команде и выстраивать эффективную коммуникацию.</p>
16	Срок реализации	3 года
17	Место проведения	ЦДО «Дзёмги», г. Комсомольск-на-Амуре
18	Возраст участников	12-17 лет
19	Контингент уч-ся	Школьники и студенты города Комсомольска-на-Амуре
20	Краткое содержание программы	<p>Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание медиацентра «Лайм», где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Медиашкола «Лайм» — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.</p> <p>Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статьи и интервью, короткометражные фильмы могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но с другой стороны, необходимо учитывать <i>индивидуальные особенности</i> каждого обучающегося, участвующего в работе медиацентра:</p> <ul style="list-style-type: none"> • жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности. • психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение. • потенциальную потребность в творческом самовыражении:

		<p>стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.</p> <ul style="list-style-type: none"> • интерес к тому или иному направлению медиасферы. <p>Новизна данной программы заключается в использовании современных методик и технологий, форм образовательной деятельности, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля (использование сервисов для конференц-связи, облачных сервисов) позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще один из элементов новизны данной программы, что актуально в период пандемии.</p>
21	История осуществления реализации программы	Накопление материалов и обработка отдельных элементов ведется с 2006 года на базе МОУ ЦДО «Дзёмги».
22	Прогнозирование возможных (ожидаемых) позитивных результатов	<p>Личностные результаты программы «Медиацентр «Лайм»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие таких личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело; - активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания; - проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях; - проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей; - оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов. <p>Метапредметные результаты:</p> <p>Регулятивные УУД:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью педагога, а далее самостоятельно; - средством формирования этих действий служит технология проблемного диалога на этапе изучения нового материала; - учиться совместно с педагогом и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии. <p>Средством формирования этих действий служит технология оценивания образовательных достижений (учебных успехов).</p> <p>Познавательные УУД:</p> <ul style="list-style-type: none"> - добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии; - иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями, фоторедакторами и видеоредакторами, онлайн-сервисами; - получить ориентацию на творческий подход в любом виде медиадеятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры; - перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды; <p>Средством формирования этих действий служит учебный мате-</p>

риал и задания.

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (автор текста, оператор, сценарист, актер, редактор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Средством формирования этих действий служит организация работы в парах и малых группах.

Предметные результаты:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимся свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, фотографов, операторов, монтажеров, блогеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродуктов, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.